Trang web quản lý shop bán quần áo được thiết kế để giúp người sử dụng gồm nhân viên bán hàng, quản lý, nhân viên kho có những chức năng để quản lý hoạt động và kiểm tra tình hình phát triển của shop.

Nhân viên đăng nhập vào hệ thống sẽ được yêu cầu username và password được cung cấp trước đó bởi quản lý. Nhân viên bán hàng có thể xem thông tin chi tiết của các mặt hàng hiện có trong shop và cập nhật thông tin (mã, tên, loại, size, giá tiền), lập hóa đơn, xuất hóa đơn.

Nhân viên kho có chức năng xem và cập nhật thông tin hàng tồn kho, tạo phiếu nhập kho.

Quản lý có toàn quyền, tạo/xóa/sửa thông tin tài khoản, thêm/xóa sản phẩm.

Cửa có các loại mặt hàng quần, áo, giày, nón. Mỗi mặt hàng có nhiều sản phẩm, nhưng một sản phẩm chỉ thuộc một mặt hàng.

Giao diện đăng nhập: nhập username và password, hệ thống kiểm tra tài khoản xem có hợp lệ, nếu không hiển thị “không hợp lệ” ngay dưới, nếu thành công chuyển tới giao diện tiếp theo.

Giao diện lập/xuất hóa đơn: Cho phép nhân viên thêm sản phẩm hoặc xóa sản phẩm khỏi hóa đơn; hiển thị ngày tạo, mã hóa đơn, chi tiết của từng sản phẩm (tên, size, mã, giá tiền, số lượng), tổng thành tiền; nhấn “Tạo hóa đơn” để lưu hóa đơn vào hệ thống (cho phép đối chiếu sau này), có thể xuất hóa đơn khi hoàn thành, không được phép tạo hóa đơn trống.

Giao diện hàng tồn kho: Hiển thị danh sách các sản phẩm có trong kho, gồm các cột [Mã, Tên, Size, Loại, Số Lượng, NSX, Ghi chú], ghi chú có thể ghi ‘Hết hàng’, ‘Ngưng bán’ hoặc ‘Trả lại’.

Giao diện tạo phiếu nhập kho: Điền thông tin gồm mã sản phẩm, tên, mã loại, size, số lượng, đơn giá, địa chỉ nhà cung cấp, ngày nhập, tên nhân viên nhập, lưu phiếu vào hệ thống và có thể in ra.

Giao diện hiển thị sản phẩm: Hiện thị các mặt hàng có trong shop; gồm 5 danh mục [Tất cả, Áo, Quần, Giày, Nón]; có danh sách thả xuống để chọn sắp xếp các sản phẩm hiển thị theo mới nhất, bán chạy, giảm giá, sắp ra mắt. Quản lý có thể thêm sản phẩm được bằng cách nhấn mục “Thêm sản phẩm”; điền mã, tên, size, đơn giá, chọn loại mặt hàng, thêm hình ảnh, mô tả (nếu muốn). Để chỉnh sửa thông tin sản phẩm nhấn mục “Sửa thông tin” sản phẩm và nhấn sản phẩm muốn chỉnh sửa, có ô để chọn hiển thị theo mới nhất, bán chạy, giảm giá, hết hàng hoặc sắp ra, nhấn nút “Lưu” để lưu thông tin. Xóa sản phẩm bằng cách nhấn nút “Xóa” khi trong chỉnh sửa thông tin sản phẩm. Xóa hoặc lưu thông tin sản phẩm đều hiển thị dialog để xác nhận.

Giao diện tài khoản: Dành riêng cho quản lý. Khi nhấn vào mục tài khoản sẽ hiện thị danh sách tài khoản có trong hệ thống. Quản lý có thể tạo, sửa thông tin hoặc xóa tài khoản. Tạo tài khoản bằng cách nhấn nút “Thêm”; điền username, password, xác nhận lại password, email (phòng trường hợp quên mật khẩu), phân quyền truy cập, hệ thống tự động kiểm tra username đã tồn tại, mật khẩu ít hơn 6 kí tự, email có hợp lệ hay không, báo lỗi nếu có. Để sửa thông tin tài khoản nhấn vào tài khoản trong danh sách, ở đây ta có thể đổi lại mật khẩu, chỉnh phân quyền truy cập hoặc xóa tài khoản, nhấn lưu để cập nhật thông tin tài khoản. Khi lưu hoặc xóa đều hiển thị dialog xác nhận; không thể xóa tài khoản quản lý nếu chỉ có một. Trong trường hợp quên mật khẩu ta có thể nhấn “Quên mật khẩu?” ở giao diện đăng nhập, điền username và nhấn xác nhận, hệ thống sẽ kiểm tra xem tài khoản có tồn tại rồi gửi một email có đường link dẫn đến trang reset mật khẩu tới email ta dùng lúc tạo tài khoản.

***Phần bôi vàng*** *nếu thấy phức tạp quá thì bỏ khỏi cần làm cũng đc vì t thấy cũng ko cần thiết lắm tới chức năng quản lý chính*